

Niederschrift

**zur 15. Sitzung des Zweckverbandes Tourismusverband Biggesee-Listersee
am Mittwoch, 07.02.2018, im Rathaus Attendorn, Sitzungsraum II Raum 103,
Kölner Str. 12, 57439 Attendorn**

Sitzungsbeginn: 17:00 Uhr

Sitzungsende: 17.40 Uhr

Anwesend waren:	Matthias Scholand (Vorsitzender, Stadt Meinerzhagen) Winfried Richard (Hansestadt Attendorn) Susanne Schnatz (Hansestadt Attendorn, Stellvertreterin von Hr. Burghaus) Alberto Zulkowski (Hansestadt Attendorn) Udo Horn (Kreisstadt Olpe) Andreas Molter (Kreisstadt Olpe) Tatjana Schefers, (Kreisstadt Olpe) Brigitte Hennecke (Gemeinde Wenden)
der Vorsteher:	Christian Pospischil (Bürgermeister, Hansestadt Attendorn)
der stellv. Vorsteher:	Peter Weber (Bürgermeister, Kreisstadt Olpe)
die Geschäftsführerin und Schriftführerin:	Imke Grotelüschen (Tourismusverband Biggesee-Listersee)
Entschuldigt:	Eva Kersting (Stadt Attendorn) Axel Gosmann (Stellv. Vorsitzender, Stadt Drolshagen) Volker Reichel (Kreisstadt Olpe)
Gäste	Michael Wrede (Kreisstadt Olpe) Öffentlichkeit

Frau Grotelüschen verteilt den Jahresbericht 2017 und den Marketingplan 2018 an die Mitglieder der Zweckverbandsversammlung.

Tagesordnung:

I. Öffentlicher Teil

1. Amtseinführung und Verpflichtung der noch nicht verpflichteten Mitglieder der Zweckverbandsversammlung (Vorlagen- (Drucksachen-) ZVV Nr. 001 /2018)

2. Genehmigung der Niederschrift vom 05.12.2017
3. Bericht der Geschäftsführung
4. Marketingplan 2018
5. Bekanntgaben / Informationen
6. Anfragen
7. Einwohnerfragestunde

II. Nichtöffentlicher Teil

8. Genehmigung der Niederschrift vom 05.12.2017
9. Bekanntgaben / Informationen
10. Anfragen

I. Öffentlicher Teil

1. Amtseinführung und Verpflichtung der noch nicht verpflichteten Mitglieder der Zweckverbandsversammlung (Vorlagen- (Drucksachen-) Nr. 001/2018)

Der Vorsitzende stellt fest, dass in der heutigen Sitzung keine Verpflichtung erforderlich ist.

2. Genehmigung der Niederschrift vom 05.12.2017

Es ergeben sich keine Ergänzungen oder Änderungswünsche.

Beschluss: Die Niederschrift vom 05.12.2017 wird genehmigt.

Beratungsergebnis: 7 dafür, 1 Enthaltungen

3. Bericht der Geschäftsführung

Frau Grotelüschen hält ihren Bericht über die Themen „Workshop zum Strategiekonzept“, Pressearbeit, Anzeigenwerbung und Statistik Ankünfte / Übernachtungen anhand einer Präsentation. Diese wird der Niederschrift als Anlage 1 beigefügt.

Zum Thema „Workshop zum Strategiekonzept“ ergänzt Zweckverbandsvorsteher Herr Pospischil, dass die Ausgangslage in den Orten sehr unterschiedlich ist. In einigen Orten gibt es eine Tourist Information, in anderen Orten werden die Aufgaben von den Bürgerbüros übernommen.

In dem Workshop wurde auch eine sinnvolle Aufgabenteilung zwischen den Orten und dem Tourismusverband Biggeseelistersee besprochen. Der Tourismusverband Biggeseelistersee wird weiterhin das komplette Außenmarketing übernehmen und für die Gäste als Erstkontakt auftreten. Wenn die Gäste vor Ort sind, übernehmen die Tourist Informationen den Zweitkontakt.

Da alle Informationen beim Verband zusammenlaufen, mache es auch weiterhin Sinn, das gesamte Natur-Erlebnisgebiet Biggeseelistersee zusammenhängend nach außen zu vermarkten.

Herr Scholand fragt nach, ob die Statistik in Meinerzhagen auch etwas mit geschlossenen oder anderweitig genutzten Einrichtungen/Übernachtungsbetrieben zu tun hat. Frau Grotelüschen bejaht das.

Herr Richard fragt nach, ob die Möglichkeit besteht, einen Zusammenhang zwischen den Anzeigenschaltungen und den Zugriffen auf der Homepage herzustellen. Frau Grotelüschen bejaht das und teilt dazu mit, dass es möglich ist, die Statistik täglich abzurufen und somit auch die entsprechenden Bewegungen zu registrieren.

Herr Horn teilt mit, dass er es sehr gut finde, dass das gesamte Natur-Erlebnisgebiet Biggeseelistersee mit einer Sprache spreche und das Konzept sehr gut sei.

4. Marketingplan 2018

Frau Grotelüschen stellt den verteilten Marketingplan 2018 vor. Dabei geht sie auf die Bereiche Strategische Analyse, Zielsetzung, Strategiewahl, Strategieumsetzung und Erfolgskontrolle ein.

Das Marketing des Tourismusverbandes Biggeseelistersee zielt auf die Dachmarke „Sauerland“ mit dem Themenmarketing aktiv, natürlich und gelassen ab und zahlt mit den verschiedenen Maßnahmen darauf ein.

Bei der Strategiewahl setzt der Tourismusverband Biggeseelistersee auf Print Medien, Online-Marketing, Messen/Veranstaltungen und Anzeigenwerbung/Pressearbeit. Die einzelnen Maßnahmen zu den jeweiligen Strategien sind im Marketingplan beschrieben.

Frau Grotelüschen weist darauf hin, dass der Marketingplan ein dynamisches Produkt ist, d.h., wenn sich sinnvolle Ergänzungen ergeben, werden diese im Rahmen des Budgets realisiert.

Den Mitgliedern, die nicht an der Sitzung teilgenommen haben, wird der Marketingplan als Anlage an das Protokoll zugeschickt. Das gleiche gilt für den Jahresbericht 2017.

Herr Horn sichert seine Unterstützung zu, falls diese im Zusammenhang mit dem Ruhrverband benötigt wird.

5. Bekanntgaben / Informationen

Es ergeben sich keine Bekanntgaben.

6. Anfragen

Es ergeben sich keine Anfragen.

7. Einwohnerfragestunde

Es ergeben sich keine Anfragen.

Der Vorsitzende beendet die Sitzung um 17.40 Uhr.

Attendorn, 08.02.2018

Der Vorsitzende der
Zweckverbandsversammlung

Die Schriftführerin
Im Auftrag

Matthias Scholand

Imke Grotelüschen